

DAFTAR TABEL

No.	Nama Tabel	Halaman
1.1	Top Brand Index 2017.....	3
2.1	Penelitian Terdahulu	19
3.1	Definisi Operasional Variabel	29
3.2	Skor Skala Likert	31
3.3	Nilai Alpha Cronbach.....	32
4.1	Hasil Uji Validitas	40
4.2	Hasil Uji Reliabilitas	42
4.3	Indeks <i>Celebrity Endorser</i>	43
4.4	Indeks Iklan.....	44
4.5	Indeks Citra Merek.....	46
4.6	Indeks Keputusan Pembelian	47
4.7	Nilai Koefisiensi Regresi dan Uji t	48
4.8	Nilai Koefisien Determinasi <i>Celebrity Endorser</i> dan Iklan terhadap Citra Merek.....	49
4.9	Hasil Uji <i>Celebrity Endorser</i> , Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	50
4.10	Hasil Uji Kualitas <i>Celebrity Endorser</i> dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian setelah <i>trimming</i>	51
4.11	Nilai Koefisiensi Determinasi <i>Celebrity Endorser</i> dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	52
4.12	Hasil Perhitungan	56